



Rapport RSE

EODEN

Exercice clos le 30/09/2025



Sommaire



Le Groupe Eoden

→ p.3



Eoden, société à mission

→ p.8



Stratégie RSE

→ p.10



Résultats sur l'année 2024/2025

→ p.14

Pilier gouvernance p.19

Pilier social p.23

Pilier environnemental p.27

Le Groupe EODEN

Eoden est une société familiale d'investissement et d'entrepreneuriat basée à Montpellier. En qualité de société à mission, la prise en compte des enjeux de durabilité et de robustesse est un enjeu important dans la stratégie d'Eoden.

Notre démarche RSE s'inscrit comme un chemin, une amélioration continue. Elle s'appuie sur nos 4 branches d'activité, qui visent chacune à contribuer à :

Mieux produire



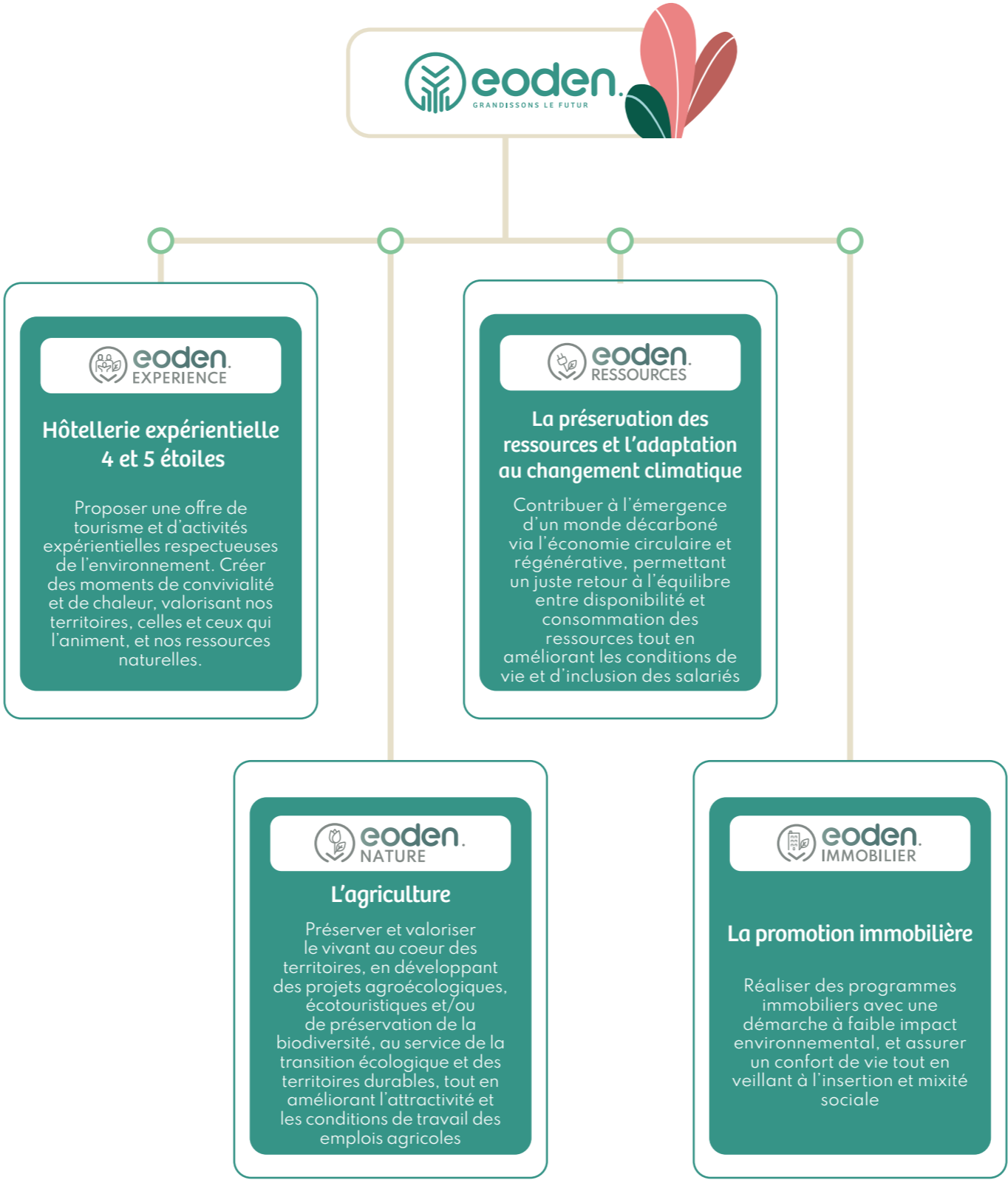
Mieux consommer



Mieux vivre

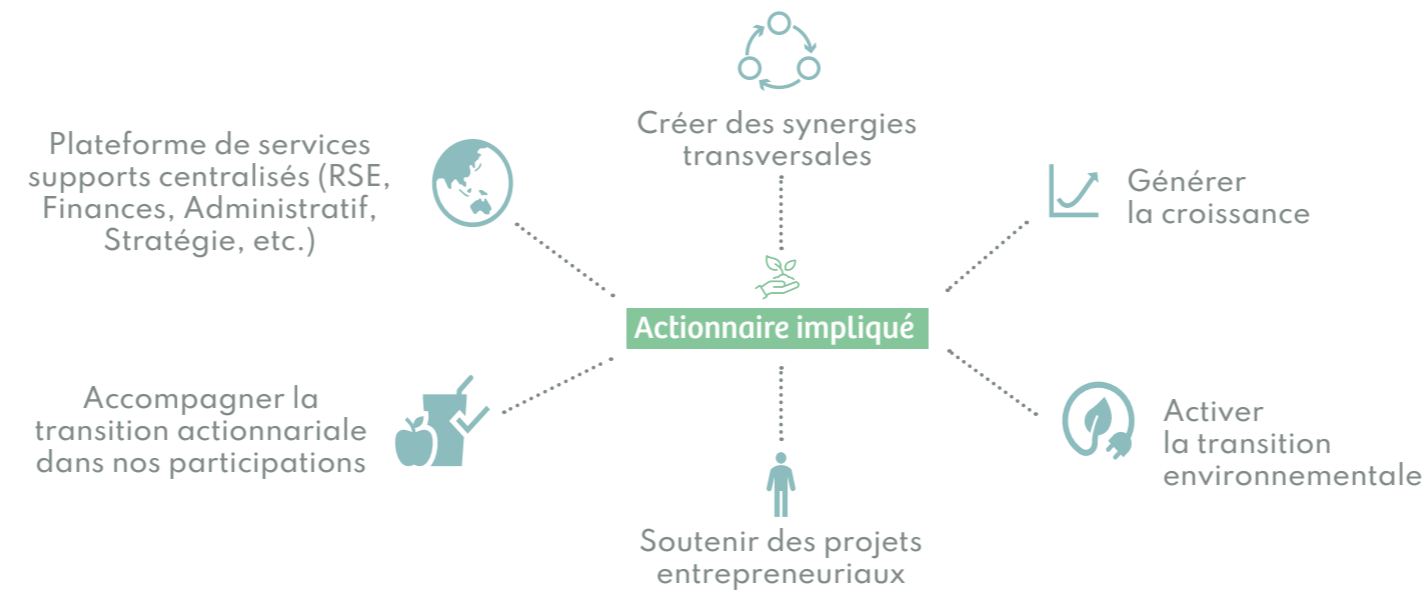


Les axes de développement de nos 4 branches se déclinent comme suit :

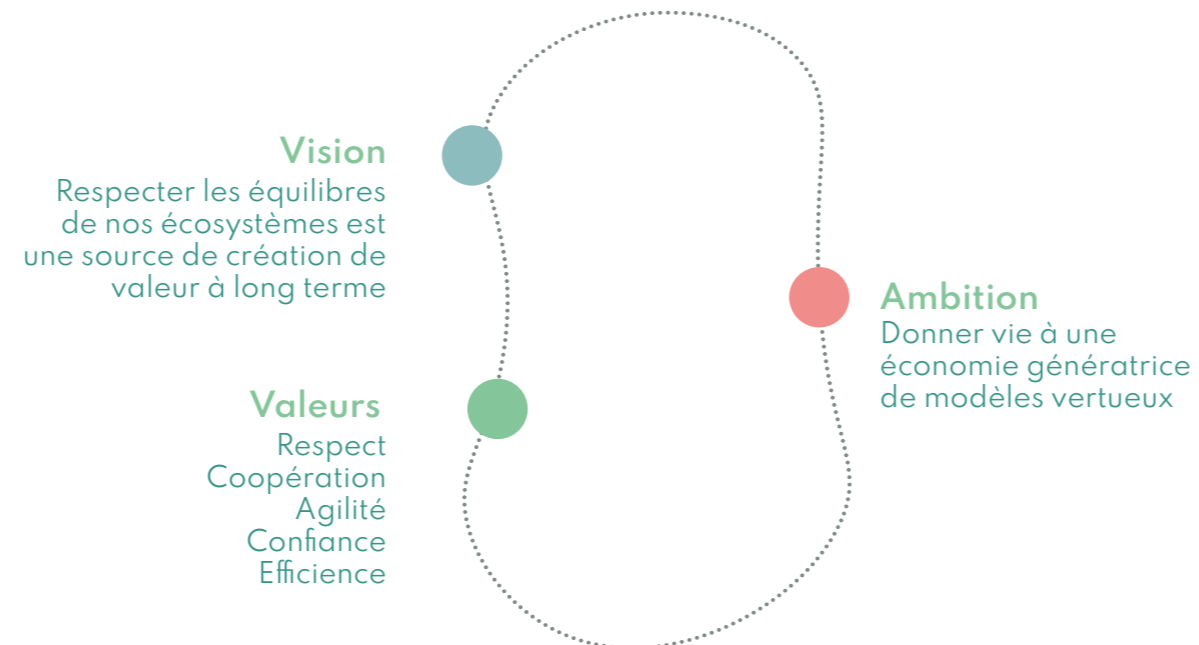


« Grandissons le futur »

A travers ses 4 branches d'activité et leurs synergies, EODEN vise à développer son activité par croissance interne et externe et agit en tant qu'actionnaire actif au sein de ses participations.

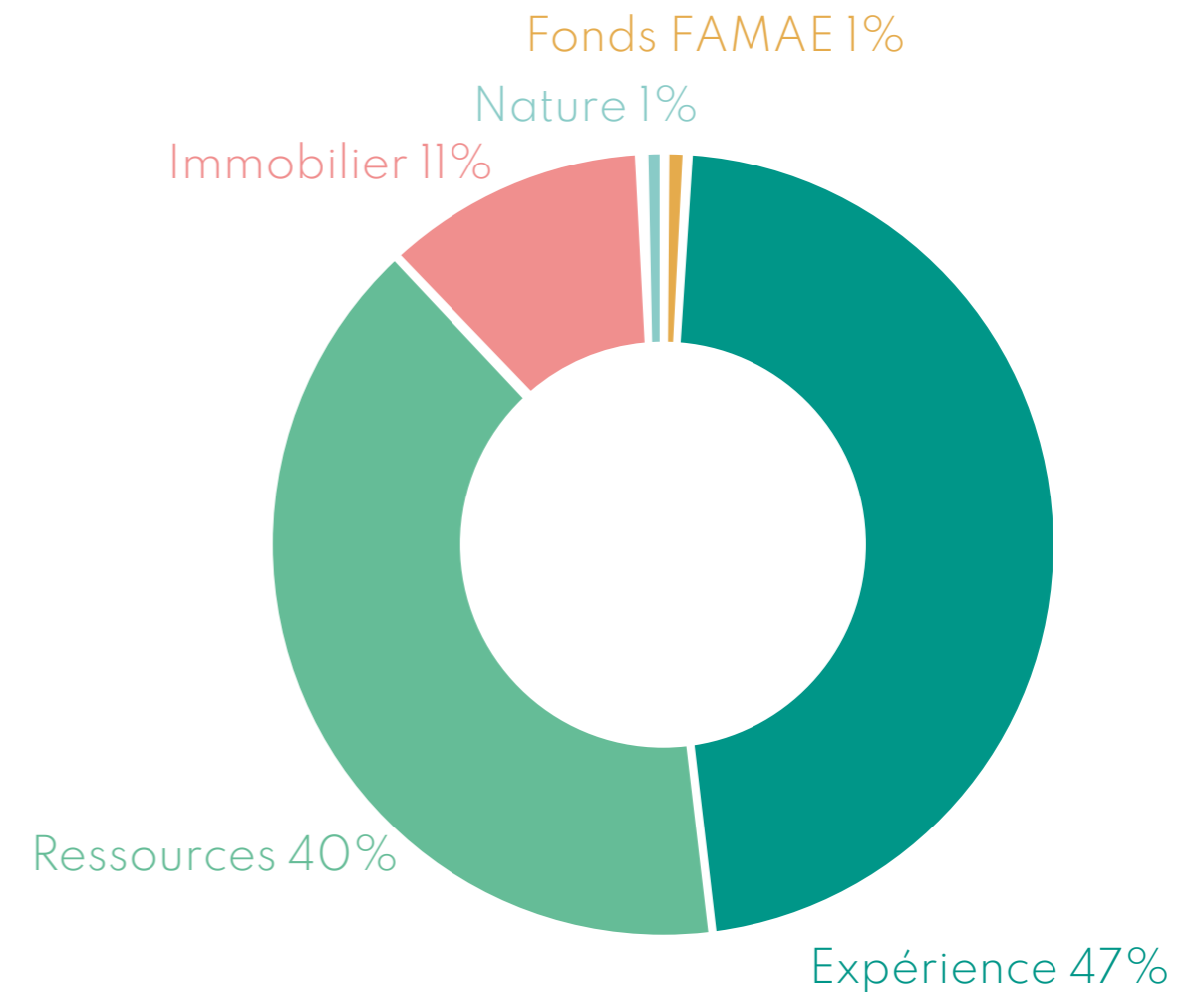


Les piliers d'EODEN

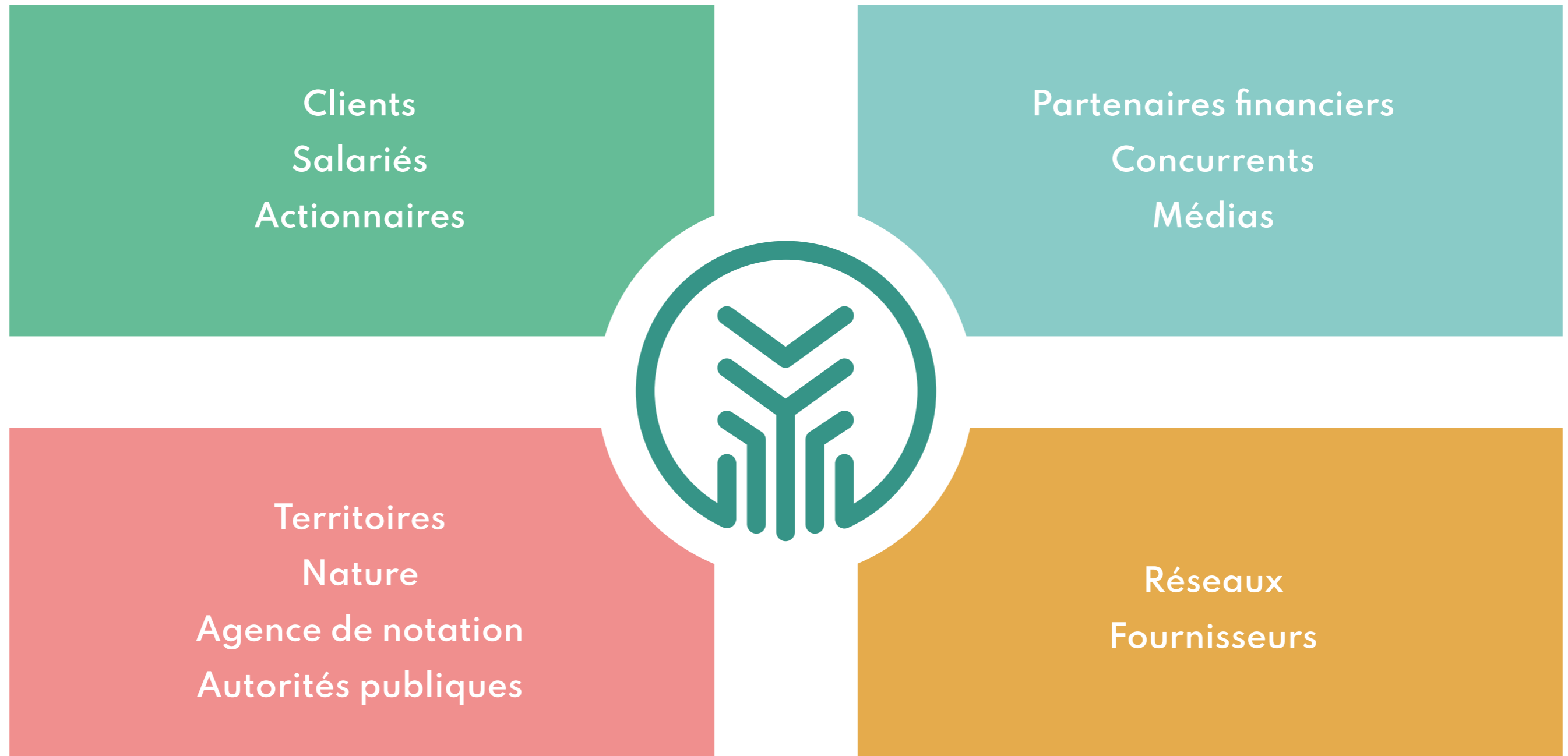


Notre stratégie d'investissement

- Une équipe de **29 professionnels** (direction, investissement, fonctions support et techniques : comptables, juridique, RSE, communication, RH...) en support à nos participations.
- **208 M€ déjà investis** à date (sur une période de 6 ans), soit environ 80% de l'enveloppe disponible
- Positionnement d'investisseur et actionnaire de référence
- Toutes branches confondues, plus de **50 participations ciblées** à terme
- Tickets d'investissement de **2 à 20 millions d'euros** par opération



Notre écosystème – nos parties prenantes



EODEN, société à mission

Guidée par ses valeurs et la volonté d'affirmer son ambition de concilier développement économique, environnemental et social, EODEN est devenue société à mission en septembre 2021. Sa raison d'être est la suivante :

Eoden est une société familiale entrepreneuriale portant une stratégie d'investissement et de développement prenant en compte les impacts socio-écologiques de ses 4 branches d'activité et permettant un partage équilibré de la création de la valeur entre planète, personnes et profit.

En tant qu'investisseurs impliqués, nous accompagnons sur le temps long nos entreprises sur le chemin d'un modèle résilient, robuste et responsable, visant à limiter leurs impacts négatifs à leur seuil incompressible et les soutenir dans leurs transitions. Nous œuvrons avec nos parties prenantes pour nous engager dans des écosystèmes de coopération responsables.

Notre mission ayant évolué, notre raison d'être a ainsi été reformulée dans nos statuts au 30/09/2025 suite à notre participation à un parcours CEC (Convention des Entreprises pour le Climat).

Retrouvez notre vidéo de Société à Mission



Afin de découvrir :

- notre chemin vers le statut de société à mission
- la reformulation de notre raison d'être dans nos statuts dans le cadre de notre participation au parcours CEC en 2024/2025
- notre comité de mission
- la déclinaison de notre mission

Vous pouvez **consulter** notre [rapport de mission 30/09/2025](#)

Notre modèle de mission se traduit par une **raison d'être, 5 objectifs statutaires**, des objectifs opérationnels et des cibles à 2030

Objectifs statutaires	Objectifs opérationnels	Ambition clé 2030
Sélectionner nos projets d'investissement et piloter nos entreprises en fonction de leur performance globale (financière et extra financière)	Evaluer la performance financière de nos projets d'investissement et de nos participations	100% des projets d'investissement et participations
	Etudier nos projets d'investissement via une matrice intégrant les impacts socio-écologiques	90% des projets d'investissement
	Faire siéger dans notre comité d'investissement et conseil d'administration un membre ayant une expertise des enjeux socio-écologiques	D'ici 2030, intégration et maintien au sein de ces organes
	Piloter la performance extra financière de nos filiales via une grille de suivi	75% de nos filiales*
Accompagner nos filiales dans leurs transitions et dans la réduction de leurs impacts	Coconstruire les feuilles de route stratégiques de nos filiales visant à limiter leurs impacts négatifs	75% de nos filiales*
	Structurer nos filiales et projets autour de démarches de labellisation, certifications et programmes RSE	75% de nos filiales*
Favoriser les prises de conscience sur l'urgence des enjeux socio-écologiques	Sensibiliser et former nos collaborateurs et actionnaires aux enjeux socio-écologiques	75% de nos actionnaires et collaborateurs de filiales*
	Réaliser des actions caritatives et de mécénat	75% de nos filiales*
	Intégrer dans les entretiens de recrutement une évaluation de la compréhension et de l'intérêt du candidat pour les enjeux socio-écologiques	75% de nos filiales*
Encourager un écosystème de coopération engagé avec nos parties prenantes externes, en mobilisant et sensibilisant l'ensemble des acteurs au sein des chaînes de valeur de nos branches d'activité	Communiquer sur nos engagements avec nos parties prenantes	Maintenir une présentation annuelle de nos résultats financiers et extra-financiers à nos parties prenantes. Maintenir la rédaction et publication annuelles de reportings RSE
	S'ouvrir à d'autres coopérations que celles qui sont existantes ou logiques	En cours de définition
	Etablir des politiques d'achats responsables intégrant des critères extra financiers	Sur nos 4 branches d'activités
Permettre un partage équilibré de la création de valeur entre planète, personnes et profit	En cours de définition	En cours de définition

*: dans les 3 ans qui suivent l'intégration de la filiale au groupe

Stratégie RSE

Notre référentiel RSE & Impact

Les 10 ingrédients d'une feuille de route régénérative

1



Viser la réduction des émissions à leur seuil incompressible dès que possible

2



Voir (beaucoup) plus loin que le CO2

3



Se reconnecter au vivant

4



Développer un portefeuille de produits compatibles avec le vivant

5



Fixer des objectifs concrets, chiffrés, contraints et ambitieux

6



Abandonner la logique volumique

7



Placer la redirection socio-écologique au coeur de son modèle économique

8



Placer l'humain au coeur des transformations

9



Créer des écosystèmes de coopération élargis

10



Penser le partage de valeur au-delà de sa propre entreprise

issu de la CEC



2025 : une année charnière pour notre stratégie RSE !

Engagement avec la CEC

Après 5 ans d'existence, nous avons pris conscience que notre stratégie RSE, bien qu'en cours de déploiement et challengée régulièrement notamment en notre qualité de société à mission, n'était pas à la hauteur des enjeux socio-environnementaux planétaires. Ainsi, Eoden s'est engagé dans le parcours Provence-Méditerranée 2024/2025 de la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) afin de réinterroger ses modèles économiques et leurs externalités, positives comme négatives.

Ce parcours de 10 mois a permis la rédaction d'une nouvelle feuille de route EODEN CAP 2030 renforçant notre engagement et accompagnement RSE dans les deux grands piliers de notre activité : lors du processus d'investissement et tout au long de l'accompagnement des filiales du groupe.







Qu'est-ce que la CEC ?

La CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) est une association nationale d'intérêt général, accompagnant des collectifs de dirigeants via des parcours uniques et transformants destinés à transformer leurs modèles d'affaires face aux défis environnementaux et sociaux du 21ème siècle, avec l'objectif de les rendre soutenables, robustes, pérennes, et respectueux du vivant. Plus de 1500 entreprises et organisations françaises ont suivi ces parcours depuis 2021.

Pour découvrir la CEC, son programme, ses parcours territoriaux et thématiques, les feuilles de route des participants, suivez ce lien : <https://cec-impact.org>

Les axes de transitions de nos branches d'activité

Dans le cadre de notre feuille de route EODEN CAP 2030, voici les enjeux prioritaires de transition sociale et environnementale que nous avons identifiés pour chacune de nos 4 branches d'activités, ainsi que les axes de travail à déployer afin d'avoir de l'impact.

Branche	Enjeux de transition prioritaires	Axes à déployer
	<p>Contribuer à l'émergence d'un monde décarboné via l'économie circulaire et régénérative, permettant un juste retour à l'équilibre entre disponibilité et consommation des ressources tout en améliorant les conditions de vie et d'inclusion des salariés</p>	<p>Economie circulaire, Décarbonation des activités Sensibilisation aux enjeux socio-environnementaux, Egalité des sexes, Insertion sociale, Amélioration la qualité de vie au travail, Partage de la valeur, Empreinte territoriale et sociétale.</p>
	<p>Réaliser des programmes immobiliers avec une démarche à faible impact environnemental, et assurer un confort de vie tout en veillant à l'insertion et mixité sociale</p>	<p>Projets de réhabilitation et rénovation, Réduction des impacts sur les sols et la biodiversité, Economie circulaire, Décarbonation des activités et consommations, Sensibilisation aux enjeux socio-environnementaux, Réduction des risques sur la santé des travailleurs, Mixité sociale des clients finaux, Insertion sociale, Empreinte territoriale et sociétale, Partage de la valeur.</p>
	<p>Proposer une offre de tourisme et d'activités expérientielles, créer des moments de convivialité et de chaleur, valorisant nos territoires, celles et ceux qui l'animent, et nos ressources naturelles</p>	<p>Sensibilisation de la clientèle sur ses déplacements, Efficacité énergétique des bâtiments et des équipements, Réduction de l'impact sur les sols et la biodiversité, Réduction des consommations, Sensibilisation aux enjeux socio-environnementaux, Amélioration de la qualité de vie au travail, Insertion sociale, Partage de la valeur, Empreinte territoriale et sociétale.</p>
	<p>Préserver et valoriser le vivant au cœur des territoires, en développant des projets agroécologiques, écotouristiques et/ou de préservation de la biodiversité, au service de la transition écologique et des territoires durables, tout en améliorant l'attractivité et les conditions de travail des emplois agricoles</p>	<p>Création et préservation de puits de carbone, Economie circulaire, Décarbonation des activités, Sensibilisation aux enjeux socio-environnementaux, Insertion sociale, Amélioration de la qualité de vie au travail, Partage de la valeur, Empreinte territoriale et sociétale.</p>

Déploiement de la RSE au sein du groupe

Politique d'exclusion de certains secteurs d'activité

Identification des risques sociaux-environnementaux majeurs

Analyse extra financière à TO sur la base d'une grille développée par EODEN

PRÉ-ACQUISITION

Reporting d'indicateurs socio-environnementaux sur la base d'une grille développée par EODEN

Accompagnement et structuration avec les fonctions supports d'Eoden : RH, juridique, comptabilité, communication, services généraux, RSE, etc

Mise en transition écologique et sociale avec le support d'Eoden : audit extra-financier interne, animations d'ateliers sur les enjeux socio-environnementaux, accompagnement dans le calcul de bilan carbone, accompagnement à la labélisation RSE, suivi de plans d'actions extra-financiers

DÉTENTION

Eoden est un investisseur sans horizon de sortie ; ainsi aucune cession n'a encore été effectuée depuis la création d'EODEN.

CESSION

Résultats sur l'année 2024/2025

Le Groupe EODEN, en quelques chiffres-clés

Chiffres consolidés du groupe EODEN au 30/09/2025

6 ans d'existence

4 branches d'activité



151 M€

chiffre
d'affaires

427 M€

total bilan

281 M€

capitaux propres

55 filiales & participations

614 salariés groupe

(effectif consolidé incluant les alternants)
dont total effectif holding
+ 3 sous-holdings : 29 salariés



2 implantations de la holding
(Montpellier et Paris)

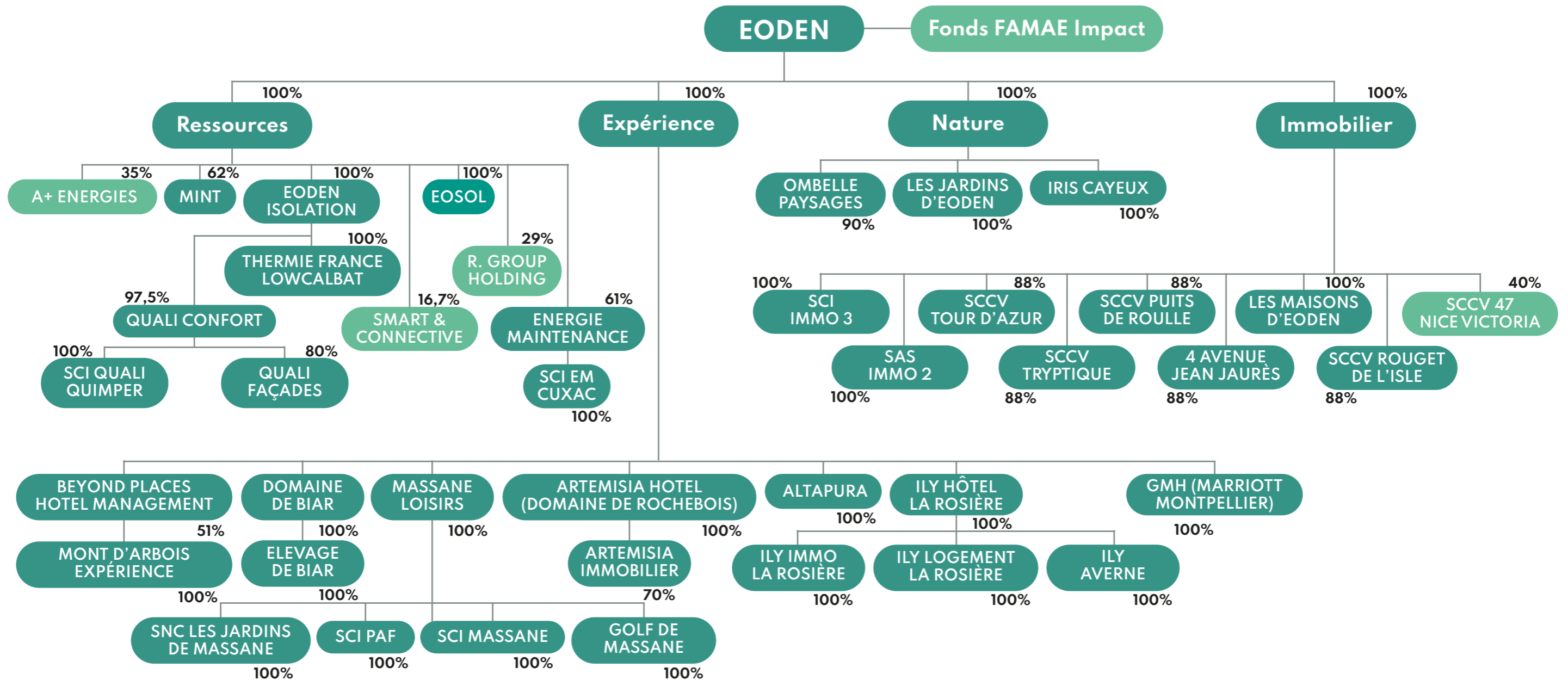
3 nouvelles prises de participations
sur l'exercice

0 cession

208 M€ investis

Organigramme

Périmètre juridique du groupe EODEN au 30/09/2025

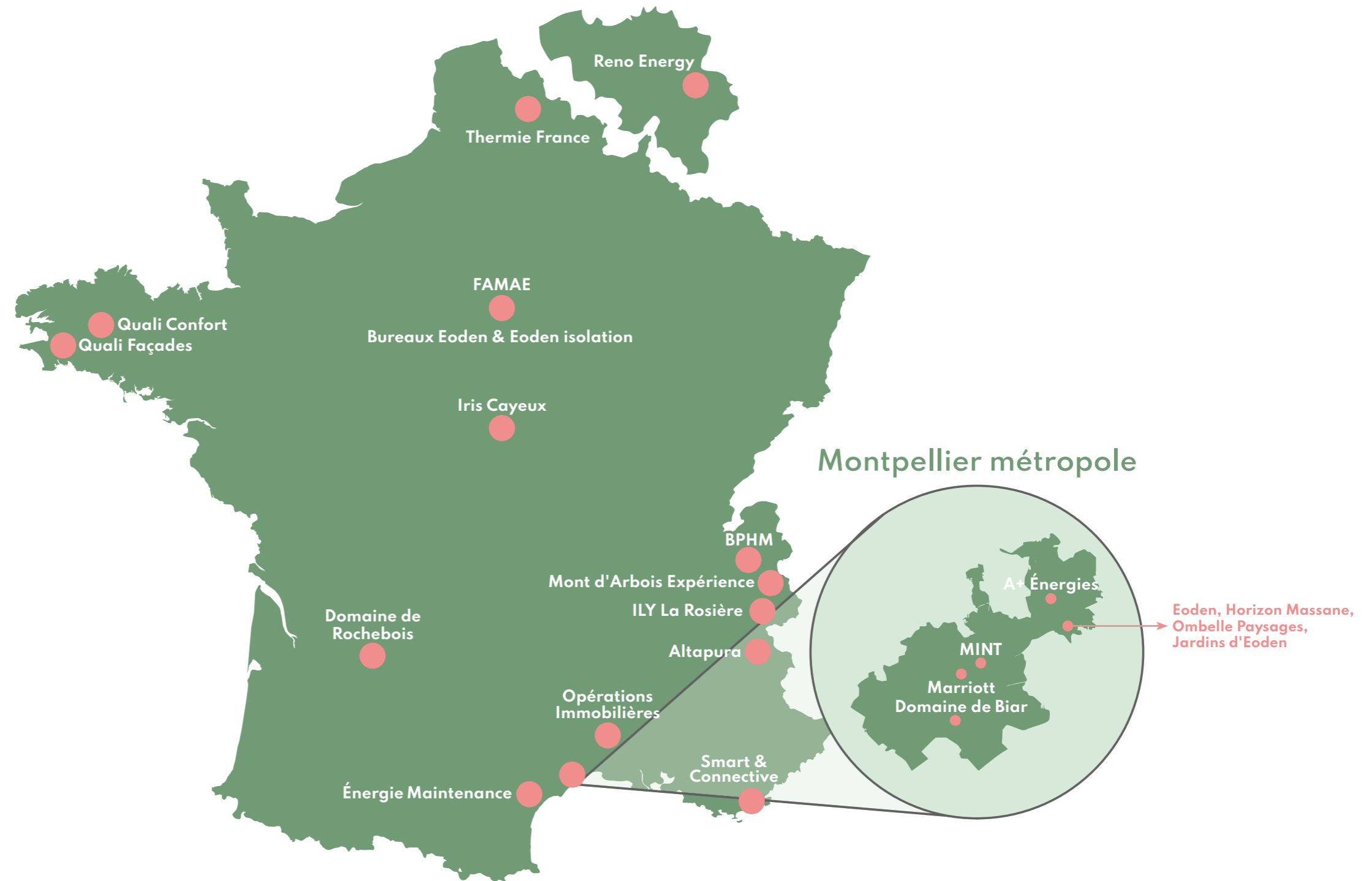


Légende

PARTICIPATION MAJORITAIRE (FILIALE)

PARTICIPATION MINORITAIRE

Nos implantations en France & Belgique



Impact Score

53,7

100

L'Impact Score est le référentiel commun construit par et pour les entrepreneurs et dirigeants. Il permet à toute entreprise de s'évaluer sur son impact social et écologique à 360° et de rendre visible son niveau de progression.

Nos résultats Impact Score par pilier sur l'exercice 2024/2025

Stratégie à
impact positif

45,9

100

Partage de la valeur et du
pouvoir

48

100

Limitation des
impacts négatifs

65,7

100

Nos résultats de l'Impact Score par thématique



Pilier Gouvernance

Assurer une gouvernance responsable

Eoden est une société par actions simplifiée (SAS)

Pouvoir actionnarial : exercé par ses deux associés, détenant chacun 50% du capital de la société

Le président bénéficie d'une action de préférence lui attribuant un droit de vote double aménagé uniquement sur les décisions opérationnelles et relatives à la gestion de la société.

Groupe

Investissement et filiales

55

entités



80%

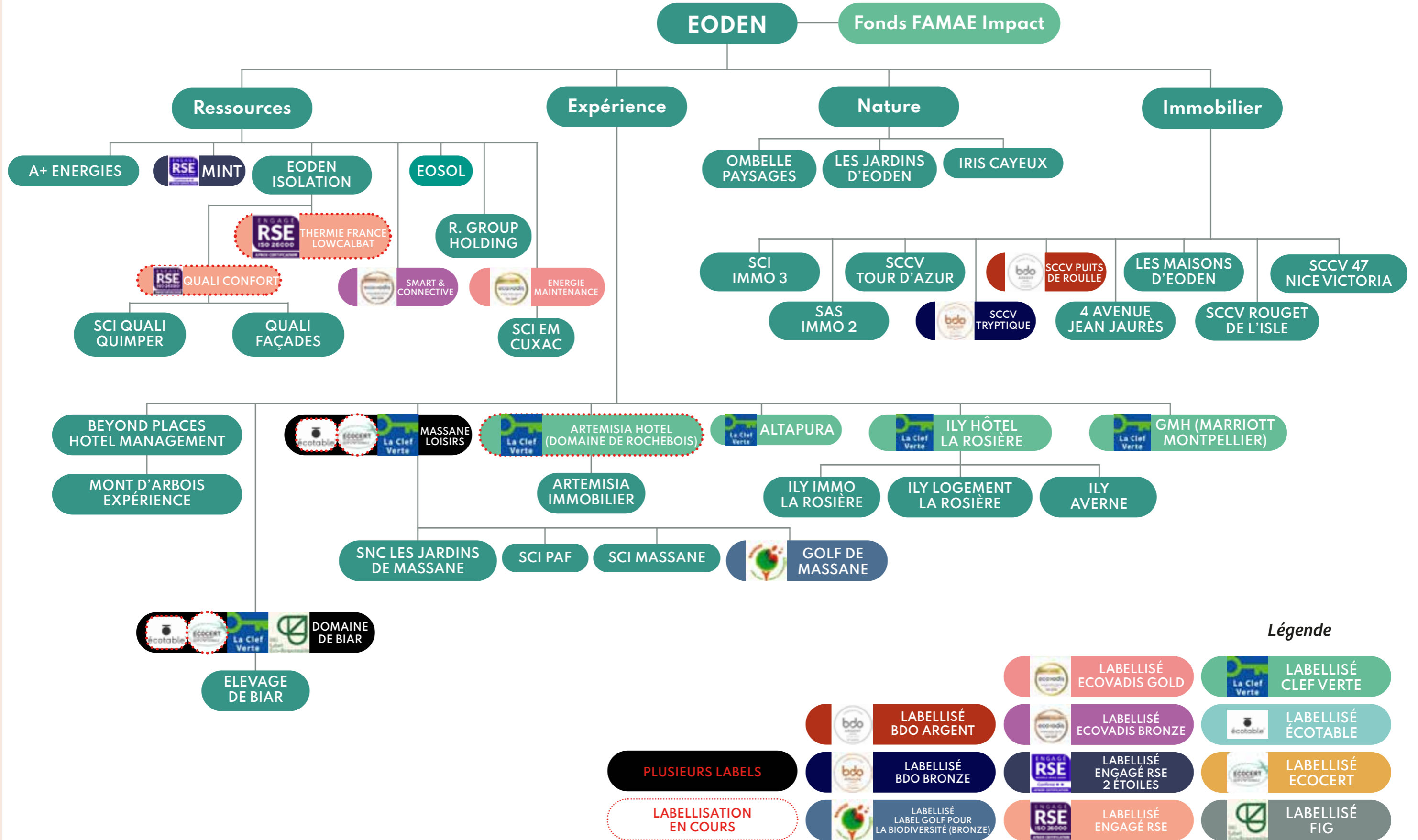
de contrôle exclusif

En tant qu'actionnaire majoritaire, EODEN accompagne ses filiales pour les faire évoluer et prospérer. Nous privilégions donc autant que possible les prises de participation majoritaire au capital de nos filiales.

Dialogue

Séminaire annuel des DG du groupe EODEN en mai 2025 sur le thème de la transition

1 présentation annuelle à nos parties prenantes en mars 2025. Annuellement nous invitons l'ensemble de nos parties prenantes pour la présentation des réalisations, des projets et des résultats financiers et extra-financiers du groupe EODEN. Dans le cadre de nos engagements, nous avons à cœur d'assurer la transparence avec nos parties prenantes.



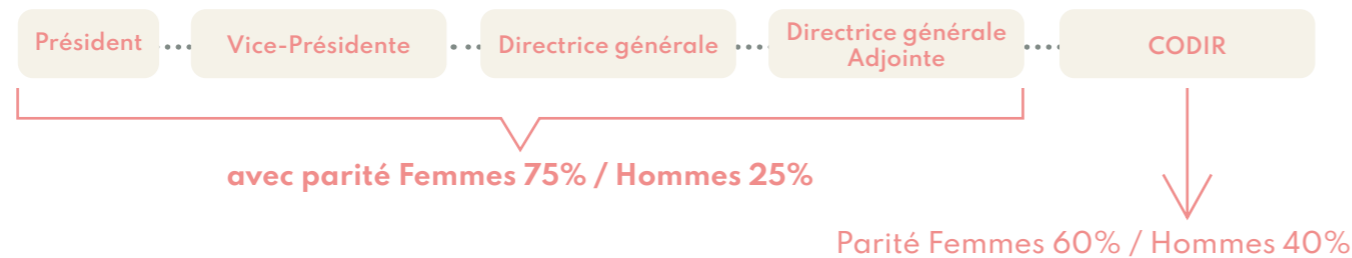
Pilier Gouvernance

Holding

Organes de gouvernance et parité



Organes du pouvoir exécutif



Engagement dans l'écosystème RSE

Dans le but de s'ancrer dans le mouvement RSE actuel, Eoden est membre du réseau de la CEM (Communauté des Entreprises à Mission), de RSE Occitanie, et du réseau alumni de la CEC



Travail collaboratif

6 groupes de travail sur l'année afin de favoriser le travail collaboratif

- Alignement stratégique
- Rôles et responsabilités des collaborateurs
- Collaboration avec les filiales
- Onboarding nouvelle filiale au sein du groupe
- Reporting financier et extra financier
- IA

Des ateliers facultatifs et obligatoires en lien avec notre parcours CEC : 3 restitutions et 3 ateliers sur l'année afin de favoriser la co-construction du plan d'action 2030.

Gouvernance RSE

Une équipe RSE au sein de la holding composée de 2 salariées : 1 poste à temps plein et 1 en alternance

1 séance par an du conseil d'administration EODEN dédié à la RSE

100% des salariés en CDI ont des objectifs RSE dans leur feuille de route annuelle qui sont revus lors des entretiens annuels d'évaluation

Nombre et fréquences des comités EODEN tenus sur l'exercice

Le conseil d'administration s'est réuni 4 fois au cours de l'exercice. Il a principalement abordé les sujets suivants :

- Arrêté des comptes 2024, stratégies des ressources humaines et stratégie de communication
- Comptes consolidés, feuille de route mission / CEC
- Rapports d'évaluation des participations
- RSE, stratégie

Le comité de direction (CODIR) s'est réuni 11 fois au cours de l'exercice. Il a notamment abordé les sujets suivants au cours de ses réunions :

- Validation plans de formation
- Organisation contenu des séminaires
- Changement de mutuelle
- Lancement des entretiens annuels d'évaluation
- Restitution sondage annuel des salariés
- Feuille de route CEC CAP 2030
- Evolution de la gouvernance / comités
- Stratégie de communication
- Projet CSRD
- Restitution de l'audit à blanc, en tant que société à mission
- Restitution du diagnostic data / IA avec la BPI
- Lancement d'ateliers « irritants et solutions » par service
- Politique de notes de frais et de véhicules
- Projet de rénovation de nos bureaux

Le comité d'investissement s'est réuni 7 fois. Il a pour objectif d'étudier des notes d'investissement et de valider ou non des projets d'investissements proposés.

Le comité de mission s'est réuni 4 fois au cours des 12 derniers mois dans le cadre de réunions du comité et séances de travail.

Pilier Social

Réduire les impacts négatifs de nos activités sur les humains et contribuer positivement à leur besoins et droits fondamentaux

Groupe

(incluant les sociétés sous le contrôle conjoint ou exclusif d'Eoden)

Nombre de salariés **614**
(effectif consolidé incluant les alternants)

Parité

Parité salarié.es : **Hommes 60% | Femmes 40%**

Parité des dirigeant.es du groupe : **Hommes 67% | Femmes 33%**

Parité dans les conseils d'administration : **Hommes 68% | Femmes 32%**

Parité au sein des plus hautes rémunérations* : **Hommes 68% | Femmes 32%**

Inclusion

5% de contrats en alternance

94% d'emplois en CDI

1% de salarié.es en situation de handicap

Bien-être

Turnover groupe : **38%**

Hors alternance, hors branche Expérience (car emplois majoritairement saisonniers) et hors A+ Énergies (cessation d'activité sur l'année).

Turnover groupe : **71%**

Hors alternance et hors branche Expérience (car emplois majoritairement saisonniers), incluant A+ Énergies (cessation d'activité sur l'année).

* : Basé sur les 10 plus hautes rémunérations par participation.

Nombre de salariés **29**

Parité

Parité : **Femmes 66% | Hommes 34%**

Parité des organes de gouvernance : **voir Pilier Gouvernance (page 21)**

Part des femmes dans les 10 plus hautes rémunérations : **5**

Inclusion

24% de contrats en alternance

76% d'emplois en CDI

0% de salarié.es en situation de handicap

Formation

Heures de formation en moyenne par salarié et par an : **29**

Déploiement d'un plan de développement des compétences avec les managers. Les entretiens annuels d'évaluation permettent d'identifier et faire remonter les besoins de formation exprimés par le salarié et/ou son manager.

Bien-être | QVCT

Turnover des contrats en CDI : **16%**

Sondage salarié.es :

Taux de satisfaction de l'ambiance de travail : **100% (alternant.es) et 94% (hors alternant.es)**

Taux de satisfaction de travail chez EODEN : **100% (alternant.es) et 96% (hors alternant.es)**

Part des salarié.es qui sont motivés par leur poste : **100% (alternant.es) et 91% (hors alternant.es)**

Part des salarié.es qui considèrent qu'EODEN contribue de façon positive aux problématiques : **86% (alternant.es) et 82% (hors alternant.es)** climatiques et sociétales actuelles

Cohésion

- 1 séminaire d'hiver
- 1 séminaire été/automne
- Déjeuners d'équipes mensuels.
- Groupes de travail proposés pour encourager le travail collaboratif.
- Parrainage et livret d'accueil pour les nouveaux·elles collaborateur·ices.

Qualité de vie et des conditions de travail

- Paniers de légumes cueillis et livrés sur place avec les Jardins d'Eoden
- Fruits de saison livrés 2 fois par semaine dans nos locaux à disposition de tous les salariés
- Cours de sport 1h hebdomadaire toute l'année
- Rénovation de nos bureaux : réaménagement des salles de réunions, des espaces de travail, des salles de pauses, création d'un espace extérieur
- Présentation annuelle des stratégies groupe et branches d'activités aux salarié·es afin de renforcer la communication interne et la transparence

Équilibre vie pro / vie perso

Possibilité de télétravail permettant de mieux conjuguer vie personnelle et vie professionnelle et de limiter les trajets domicile-travail.

2 jours

par semaine

1 jour

par semaine
pour les alternants

Charte du télétravail
Droit à la déconnexion



Prime de partage de valeur mise en place pour l'ensemble des salariés

Mise à disposition d'un PEE (Plan d'Épargne Entreprise) et d'un PER (Plan d'Épargne pour la Retraite Collectif) avec abondement à 300% par la société

Éthique et loyauté des pratiques

EODEN s'engage dans une démarche de lutte contre la corruption (lutte contre les extorsions de fonds, conflits d'intérêts, dessous de table, fraude...). Notamment, tous les mandats sociaux exercés à l'extérieur du groupe doivent être déclarés par les salariés dirigeants, et un registre de cadeaux d'entreprise reçus par chaque collaborateur est tenu à jour.

Engagement

75% des salariés EODEN ont participé à une œuvre caritative cette année.
Les salariés ont droit à deux jours de travail dédiés au mécénat de compétences.

EODEN est signataire du mouvement des jours d'engagement au travail.

Mouvement pour des
●● Jours d'Engagement
●● au Travail

7 associations partenaires dans le cadre d'actions de solidarité



• World Clean Up Day : initiative mondiale qui mobilise les citoyens afin de ramasser les déchets abandonnés polluant notre environnement



• Montpellier Reine : soutien aux femmes atteintes d'un cancer du sein



• Restos du cœur : association fondée pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion sous toutes ses formes



• Etablissement Français du sang : approvisionnement en produits sanguins grâce aux donateurs



• Blouses Roses : soutien aux personnes dépendantes en EHPAD



• Institut St Pierre : établissement de soins de suite et réadaptation pédiatrique accueillant nourrissons, enfants et adolescents.



• AERS (Association d'Entraide et de Reclassement Social) : l'AERS a pour objet la création, la gestion et l'animation d'établissements et services destinés à l'accueil, l'hébergement et l'insertion des personnes en situation d'exclusion.

Pilier Environnement

Réduire les externalités de nos activités sur l'environnement au seuil incompressible

Bilan carbone groupe

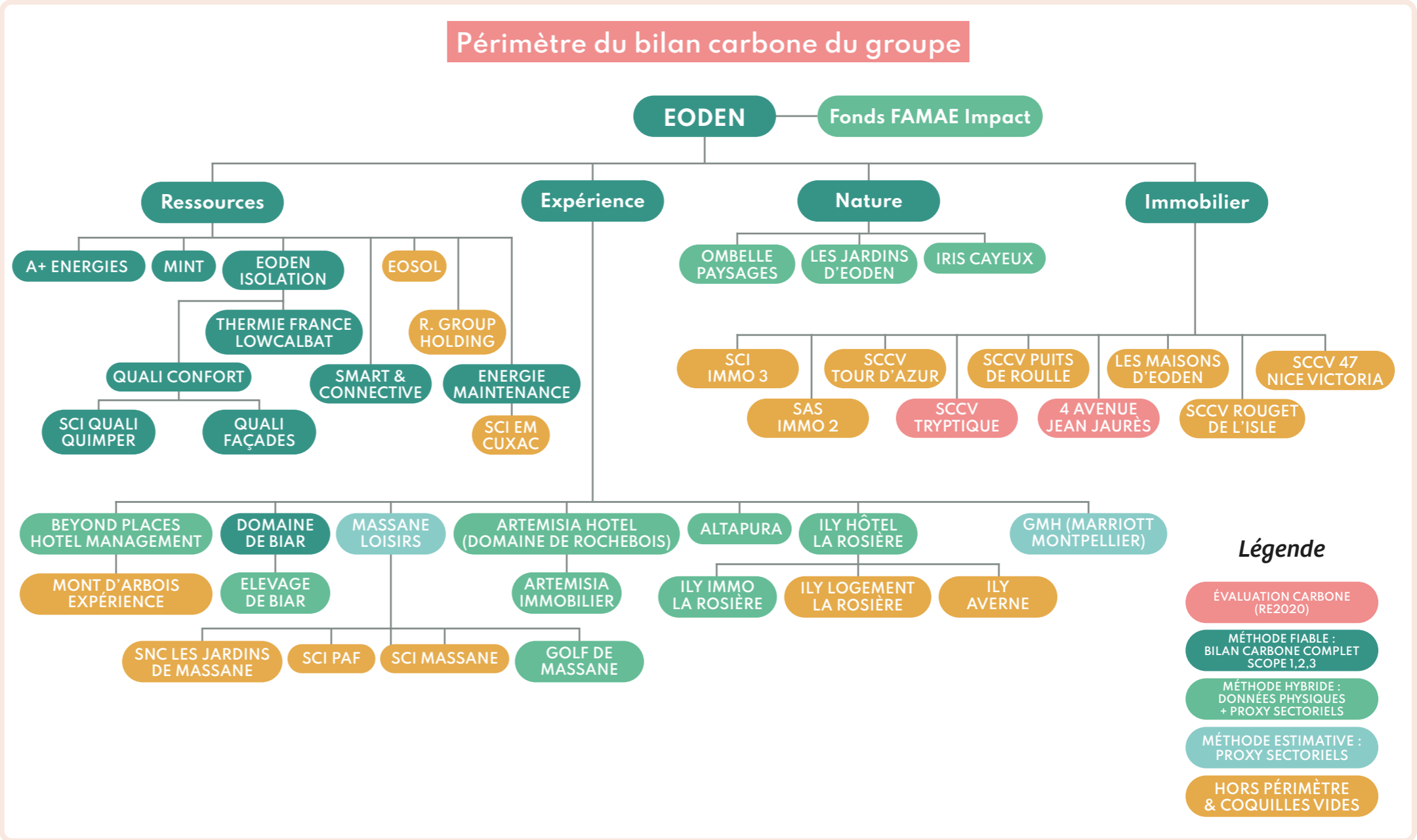


40% de l'enveloppe globale d'investissements est dédiée à une branche d'activité promouvant la décarbonation, la transition énergétique et la préservation des ressources naturelles : EODEN RESSOURCES

Objectifs de décarbonation / roadmap

83% du portefeuille d'investissements (hors entités sans activité) est couvert par une mesure ou une estimation des émissions de gaz à effet de serre.

23% des participations (hors entités sans activité) ont réalisé un bilan carbone complet et suivent un plan de décarbonation.

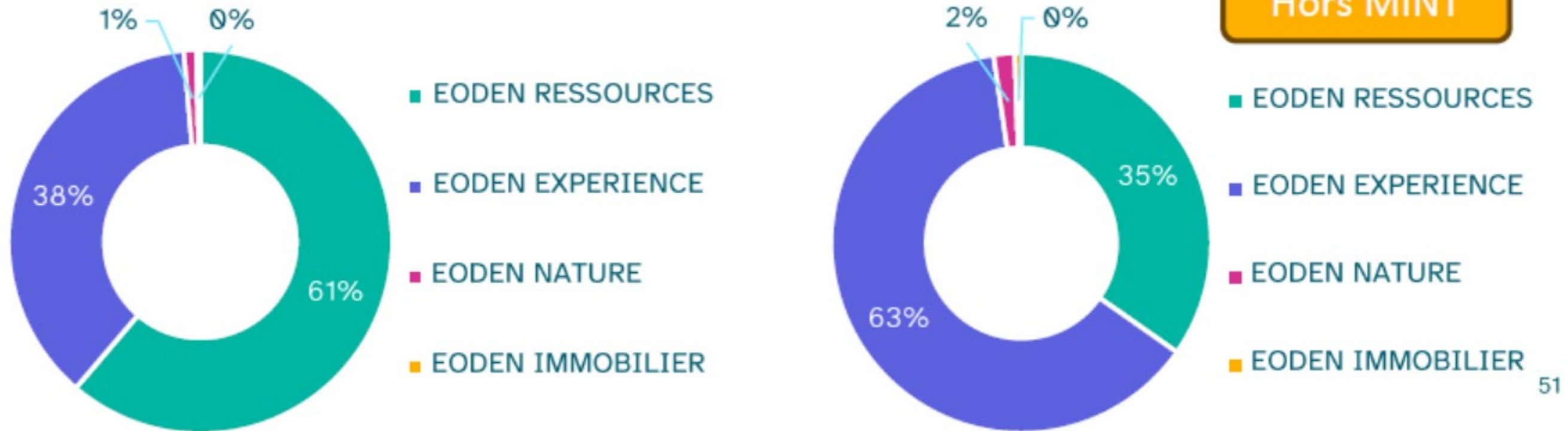


Bilan carbone groupe

Pilier Environnement

Les émissions financées¹ par branche : résultats

N.B. : MINT représente une part prépondérante des émissions du groupe ainsi que du chiffre d'affaires. Afin de mieux analyser les autres participations, les graphiques sont présentés avec et sans MINT. Cette approche permet de rendre plus lisibles les profils carbone des filiales de plus petite taille



Les branches Ressources & Expérience représentent 99% des émissions du groupe.

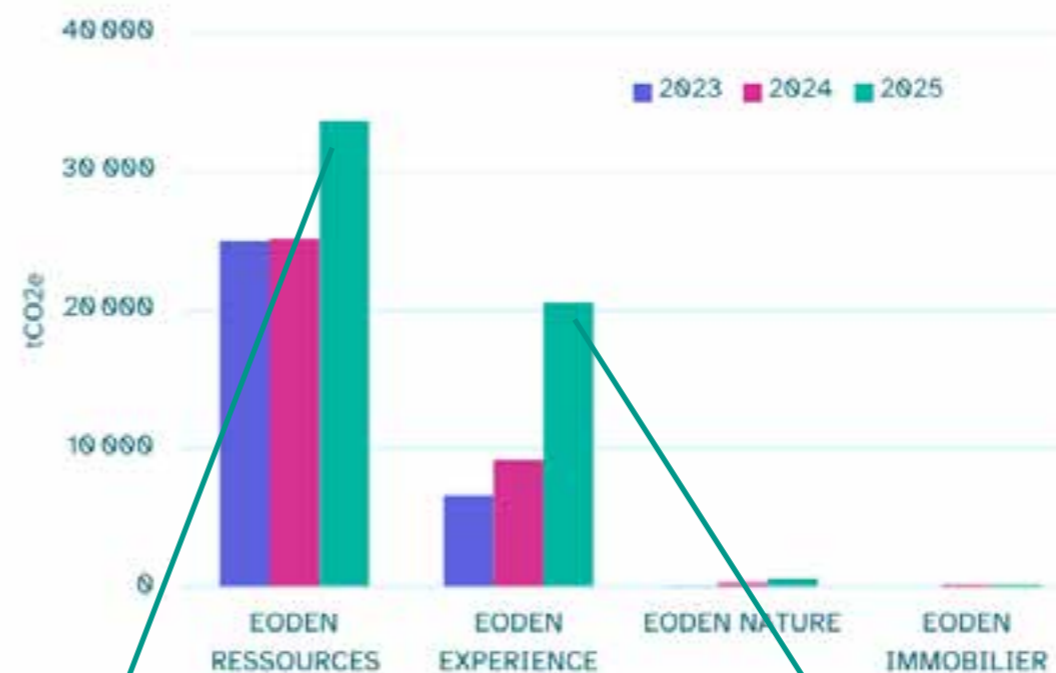
La société MINT représente 66% des émissions de la branche Ressources et 41% des émissions totales du groupe.

Les activités de la branche Nature ne représentent que 1% du portefeuille, ainsi leurs activités sont peu significatives.

Malgré des investissements importants dans Eoden Immobilier, cette branche représente à ce stade moins de 1% des émissions, les projets étant encore peu avancés et, pour ceux engagés, leurs émissions étant amorties sur 50 ans (durée de vie moyenne des bâtiments).

¹ : Les émissions carbone financées désignent la part des émissions de gaz à effet de serre qu'une société d'investissement peut s'attribuer du fait de ses participations ou financements dans d'autres entreprises. On attribue une part des émissions des entreprises financées proportionnelle au pourcentage de détention.

Branche	Emissions 2023 (tCO2e)	Emissions 2024 (tCO2e)	Emissions 2025 (tCO2e)
EODEN RESSOURCES	24 972	25 152	33 690
EODEN EXPERIENCE	6 595	9 103	20 550
EODEN NATURE	20	289	586
EODEN IMMOBILIER	0	155	179
TOTAL	31 526	34 700	55 005



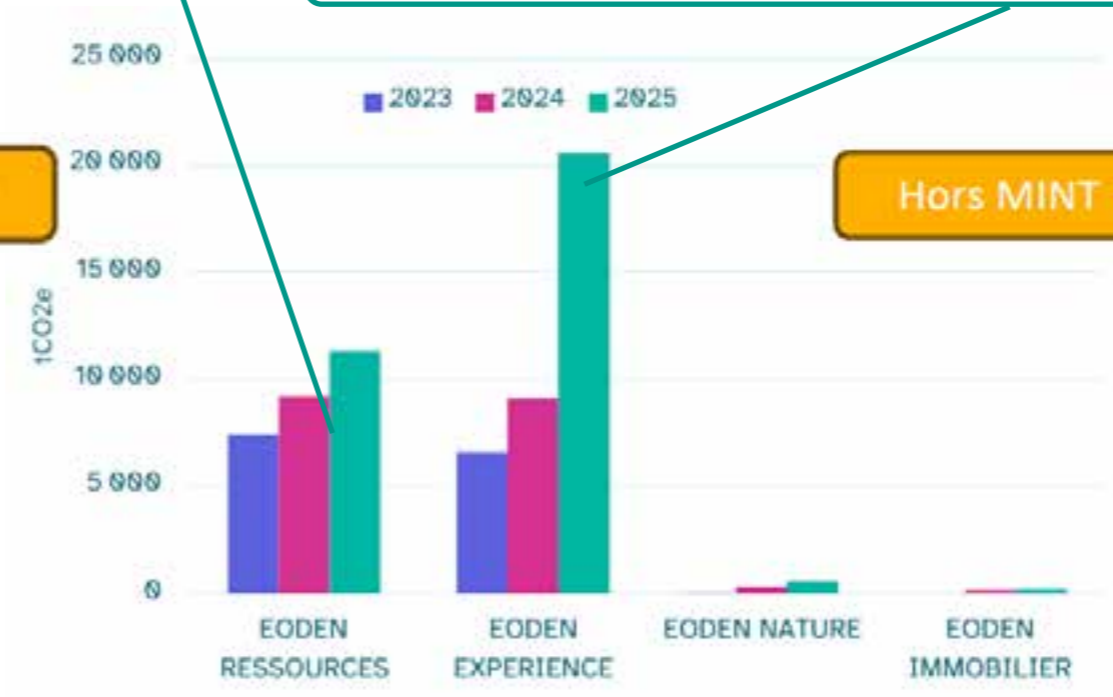
La hausse des émissions s'explique principalement par l'augmentation de la part du gaz dans le mix énergétique de MINT et une hausse des activités sur Eoden Isolation.

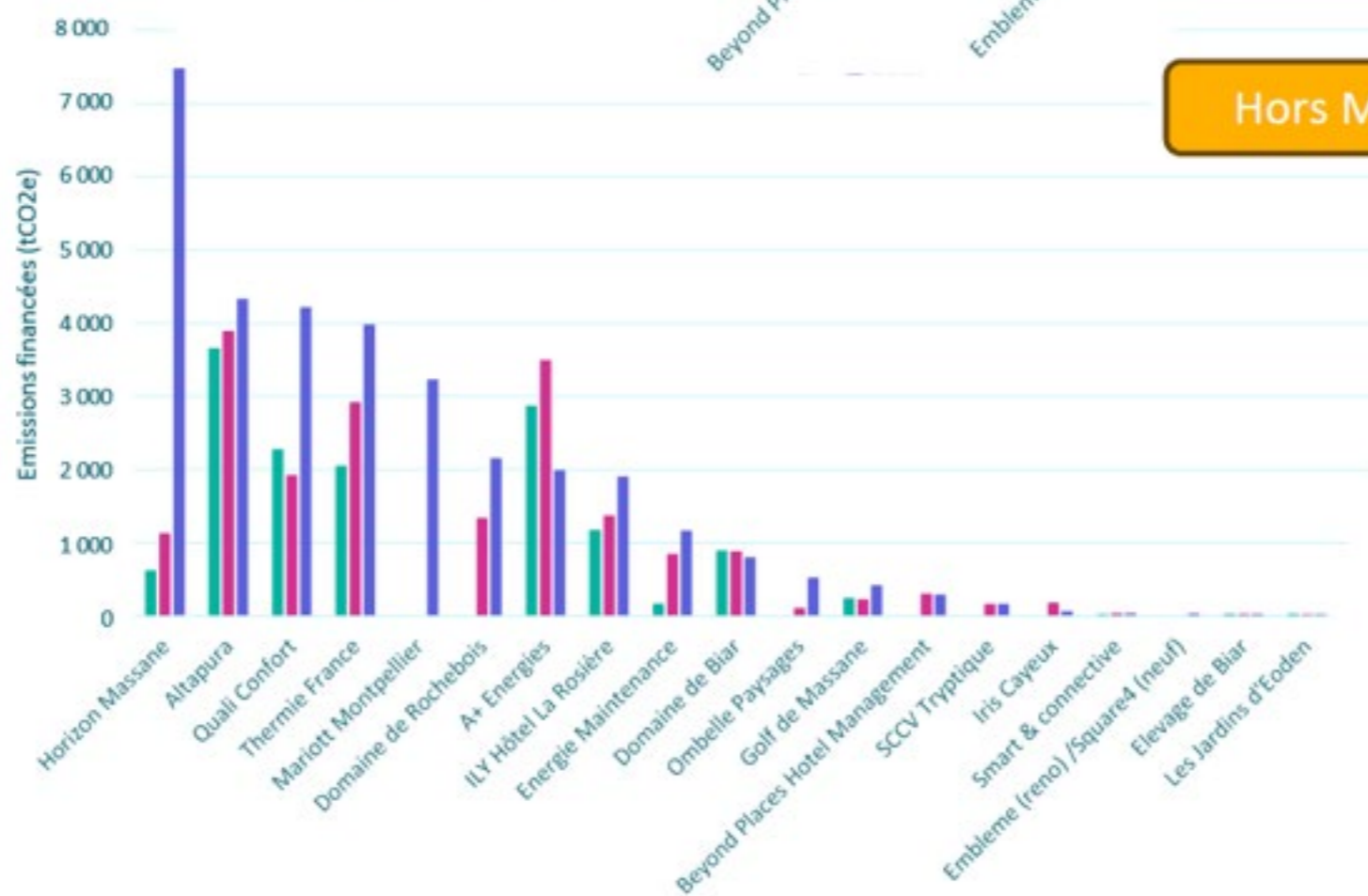
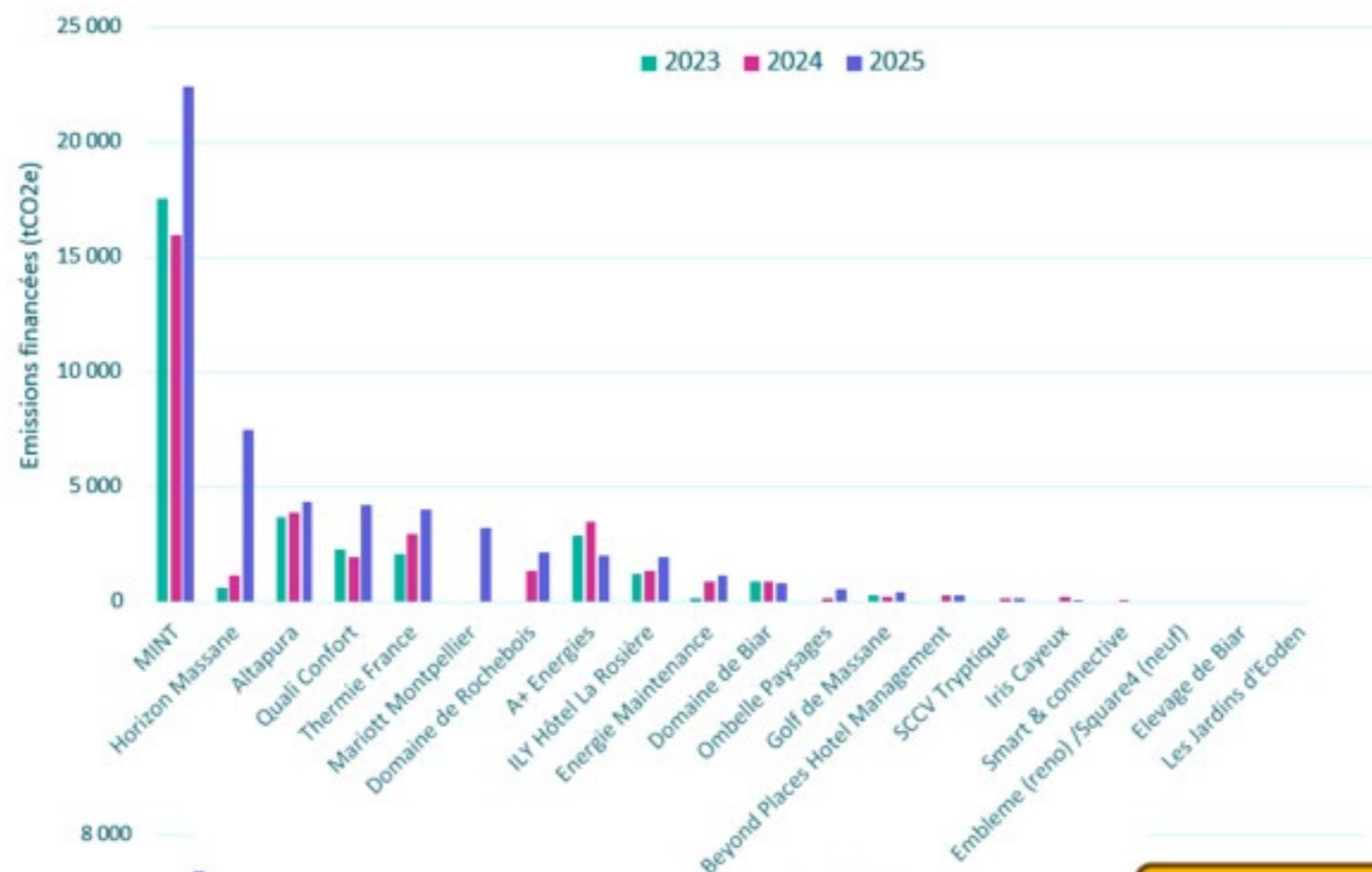
La hausse des émissions est principalement due à l'intégration du nouveau Horizon Massane Resort et du Marriott Montpellier.

Branche	Emissions 2023 (tCO2e)	Emissions 2024 (tCO2e)	Emissions 2025 (tCO2e)
EODEN RESSOURCES	7 409	9 196	11 343
EODEN EXPERIENCE	6 595	9 103	20 550
EODEN NATURE	20	289	586
EODEN IMMOBILIER	0	155	179
TOTAL	14 024	18 744	32 658

Hors MINT

Hors MINT

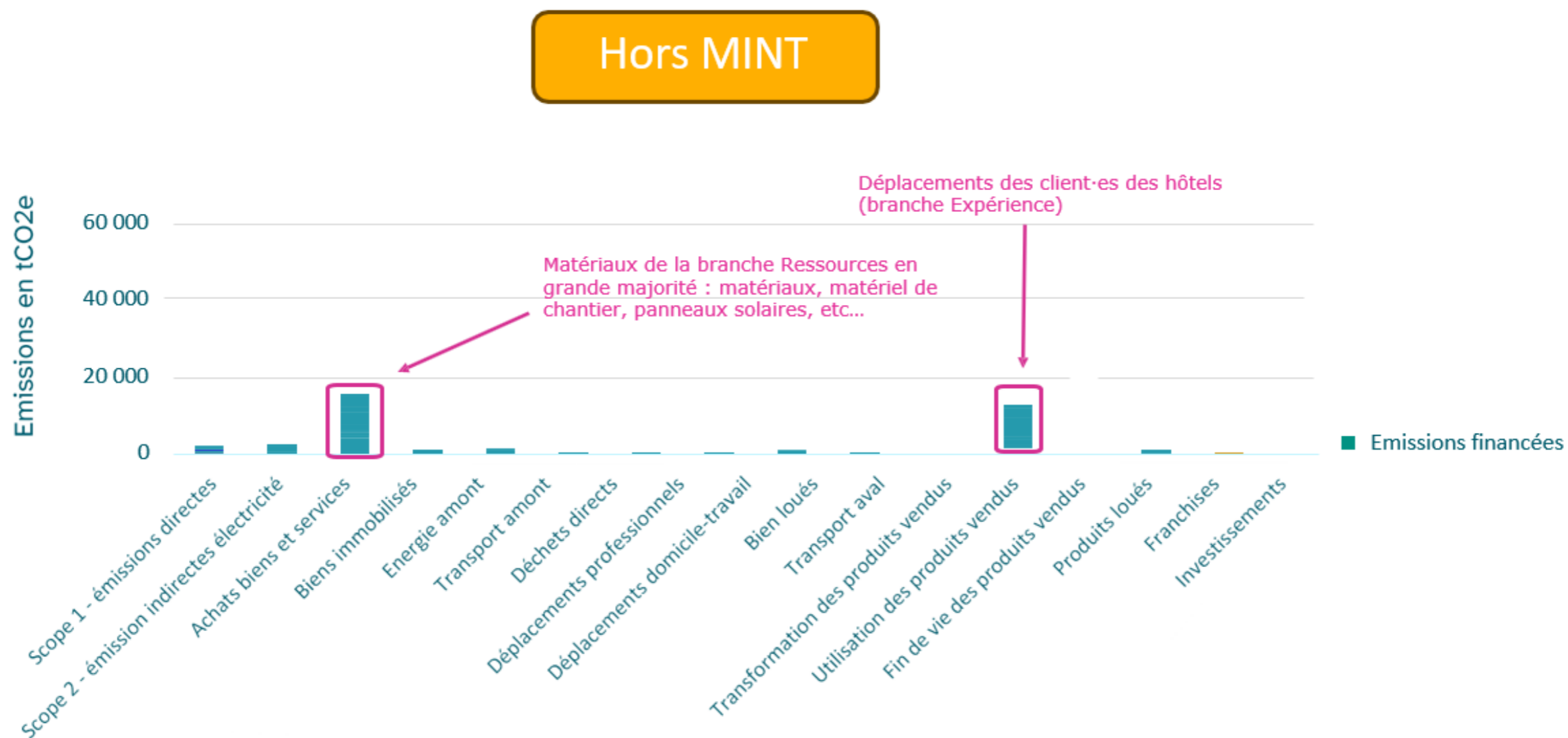




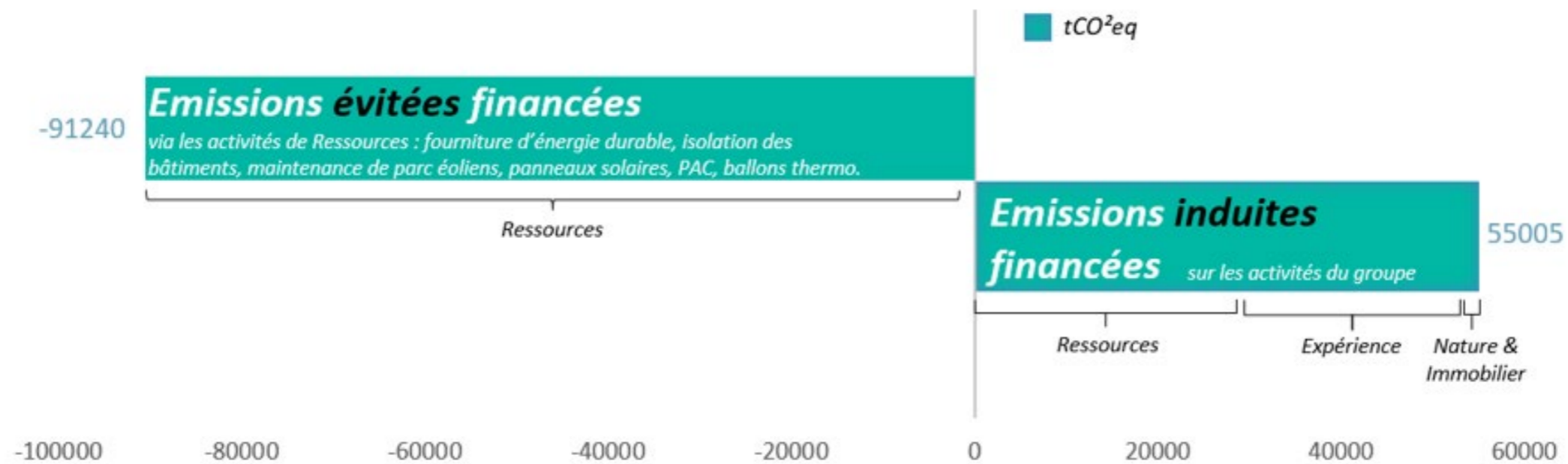
Hors MINT

Les émissions sont principalement portées par les achats, notamment de matériaux et d'équipements au sein de la branche Ressources (matériel de construction, panneaux photovoltaïques, etc.), reflétant l'intensité matérielle des activités.

L'utilisation des produits vendus constituent le deuxième poste d'émissions du groupe : elles proviennent majoritairement des déplacements des client·es de la branche hôtelière, qui représentent à eux seuls 54 % des émissions de la branche.



Emissions évitées grâce aux activités



Les émissions évitées correspondent aux émissions qui n'ont pas eu lieu grâce aux solutions proposées, en comparaison à des pratiques conventionnelles. Certaines estimations s'appuient sur des méthodologies externes, notamment Climate Dividends.

Ces calculs restent des ordres de grandeur, fondés sur des hypothèses simplificatrices (facteurs d'émission, volumes, logique de substitution), et doivent donc être interprétés avec prudence. Ils mettent néanmoins en évidence le rôle structurant de la branche Ressources, qui concentre l'essentiel des émissions évitées du groupe, en lien avec ses activités directement orientées vers la transition énergétique.

197 tCO₂e sur l'année 2025

Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 20 Français,
- à 30 tours de la terre en avion,
- à la combustion de 75 000 litres de gasoil.



kgCO₂e par k€ HT de chiffre d'affaires

1 287 k€

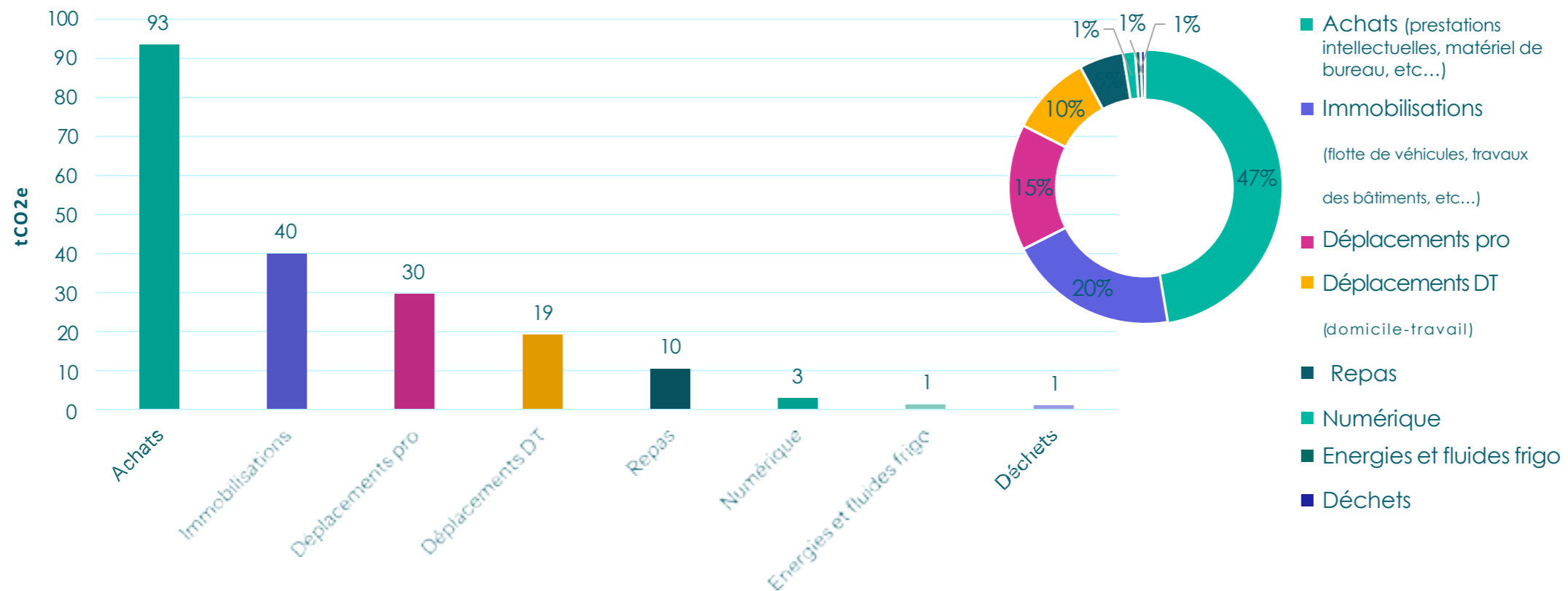


tCO₂e par employé.e

21 ETP

Comparatif 2024 : 305 tCO₂e

La diminution des émissions observée s'explique principalement par une actualisation du calcul au prorata des ETP, plus représentative de la nature des activités de la holding, combinée à une baisse des effectifs entre 2024 et 2025.



Accompagnement des filiales sur le pilier environnemental

Les filiales sont accompagnées via de nombreuses formations ou programmes ayant pour objectif de réduire les impacts environnementaux de leurs activités : audits énergétiques, évaluations environnementales, audits déchets, audits et plan d'actions biodiversité, etc.

En parallèle, de nombreux programmes de labélisations (Ecovadis, AFNOR, etc) permettent de piloter des indicateurs environnementaux sur certaines filiales.

L'objectif est, à compter de l'exercice suivant, d'homogénéiser et consolider ces indicateurs par branche d'activité afin d'avoir un reporting plus complet sur ce pilier.

Holding

Sensibilisation aux enjeux du climat

Fresque climat : 83% des salariés EODEN formés

2 tonnes : 84% des salariés EODEN formés

2 salariées EODEN animatrices de l'atelier 2 tonnes et fresque climat

Des restitutions et des séances de travail sur notre parcours CEC après chaque session

1 salariée formée à la méthode Bilan Carbone®



86%

de notre flotte de véhicules
est hybride ou électrique

Réduire notre empreinte carbone et consommer responsable



DÉCARBONATION ET LIMITATION DES DÉPLACEMENTS

- Chaque véhicule entrant la flotte est obligatoirement électrique.
- 4 bornes de recharge pour les véhicules électriques et hybrides.
- Les bureaux sont situés à quelques minutes à pied de la gare TER et EODEN incite ses collaborateurs à utiliser le train pour leurs déplacements.
- Télétravail et réunions distancielles.
- Aucun trajet professionnel en avion n'est autorisé lorsque la destination est située à moins de 3h30 de train.



ACHATS RESPONSABLES

- Nous déployons une politique d'achats responsables qui a pour but de structurer nos engagements en terme d'achats : proximité, prioriser les circuits courts et les matières recyclées et recyclables.
- Nous mettons à disposition une bibliothèque partagée pour nos collaborateurs.
- Achats de la majorité des téléphones portable chez SMAAART, entreprise de reconditionnement basée à Montpellier



LIMITATION DE NOS DÉCHETS

- Cuisine sur place
- Kit pour chaque collaborateur : gourde, lunch box, glacière,
- Fontaine à eau
- Thé en vrac
- Essuie-mains jetables remplacés par des serviettes éponge dans les toilettes

AFFICHAGE ÉCOGESTES DANS NOS LOCAUX



TRI DES DÉCHETS DANS NOS LOCAUX

- Tri réglementaire (compost et biodigesteur sur place, tri jaune, cartouches, verre)
- Tri de nos mégots avec le prestataire Tchao mégot
- Recyclage des déchets électroniques (téléphones et câbles)



BONNES PRATIQUES NUMÉRIQUES

- Gestion électronique des documents
- Double signature de mail : une pour les mails externes, incitant le destinataire à le supprimer s'il ne lui est plus nécessaire; et une en interne, moins lourde car sans logo.
- Hébergement web en France avec un prestataire local
- Modules de gestion des cookies avec un prestataire local
- Suivi de la consommation des impressions
- Téléphones reconditionnés
- Dématérialisation de toutes les signatures de documents lorsque la loi l'autorise
- Mise en place de cartes de visites dématérialisées
- Coffres-forts digitaux pour tous les collaborateur
- Organisation en interne d'une journée de nettoyage de nos fichiers numériques et d'un atelier de sensibilisation sur les bonnes pratiques numériques



Et demain...

Eoden souhaite renforcer sa transparence d'indicateurs socio-environnementaux à l'échelle du groupe. Le déploiement d'audits internes de performance RSE auprès des filiales du groupe, intégrés à notre feuille de route, permettront un suivi plus complet de ces indicateurs ainsi que leur publication.



**Pour toutes questions relatives à ce rapport RSE, et plus globalement
notre politique RSE, vous pouvez contacter :**

Laurine Sarda - Responsable RSE

laurinesarda@eoden.fr

EODEN

contact@eoden.fr

**251 Avenue du Golf, Domaine de Massane
34670 BAILLARGUES**

eoden.fr